

毎月、旅行しながら、稼げる、遊ぶ  
【韓国仕入れ転売ノウハウの決定版！】

メルマガ会員様  
先行販売  
30名様  
先着限定

## 韓国 RICH TRIP (リッチ トリップ)



**「毎月1回」韓国へ旅行へ出かけて月商200万円を稼いでいる私のノウハウを全て出し切りました！**

**今スグ韓国仕入れと高度な物販販売スキルを身につけたい  
アナタの為の教材です。**

こんにちは！

毎月1回は韓国へ出かけ、月収200万円を2年間に渡り稼ぎ続けている林です。  
昨年は計6回のセミナーを開催させて頂き、今年も春先まで多数の方々を実際に現地ツアーにお連れし「韓国仕入れ」をご指導させて頂きました。

しかしながら、これまでのセミナーやツアーでは、より多くの方々へ向けてこの「韓国仕入れ」のノウハウをお届けすることが難しいと考え、この度、動画教材という形で

広く公表させて頂く運びとなりました。

私が物販ビジネスを開始したのは2012年の春頃となります。当時の物販業界は欧米仕入れや中国仕入れが活況で、韓国で仕入れが出来るという情報は皆無でしたが、次第に「韓流ブーム」について頻繁に耳にするようになり、これはもしかしたらチャンスなのではないか？と思うようになりました。また、幸いにも韓国語の勉強を行っていたということもあり、早速馴染みのある韓国へ調査へ行って見た、というのが最初の仕入れのキッカケでした。

本教材は私の2年間に及ぶ物販人生のすべてを赤裸裸にお伝えしています。

「韓国仕入れ」での「Rich Trip」は勿論の事、物販販売手法の基礎、考え方、今後の応用的な部分も提言しており、未永く物販事業で成功して頂く為の“ノウハウ”と“想い”を詰め込んだ教材となっています。

是非、一度ご覧いただければ幸いです。

## 物販の知識取得に 無駄なお金を使っていませんか？

そんなものは“不要”と断言できます！

現役のプレーヤーである私も感じている事です。巷では費用対効果の悪いコンサルやツアーが横行しています。

- 高額教材を買ってみたら、Googleで調べれば出てくるような内容ばかりだった。
- 50万円も払ったけど、なんの有益な情報提供もアドバイスも無かった。結局ドブにお金を捨てたような感じになった。
- ツアーがただの食事会だった・・・

このような無駄な事に、物販における貴重な軍資金を浪費する事をそろそろ止めませんか？

物販は「Cache is King (キャッシュ・イズ・キング)」の世界です。

貴重な資金を使い、不要な情報を収集している場合ではありません！

## ビジネスに「裏技」はありません

韓国仕入れ＝ブルーオーシャン＝「楽して稼げる」は間違い。

私は昨年のセミナーで韓国仕入れはブルーオーシャンであると言う事や、ライバルが少ない市場なので成果が出やすい、というお話をしました。

勿論、それは事実ですし現在も変わっておりません。

しかしながら、ただ一つ残念なことは、それを“何も努力せず、韓国へ行けば自動的に楽に稼げる”と勘違いされた方がいらっしまったかもしれない、という事です。

物販では“商品知識の習得”や“リサーチ”という『努力』が最低限必要です。ラッキーパンチで1ヶ月ぐらいなら1商品で莫大な利益が出たという話もありますが、私のように継続して結果を出して頂くためには最低限の『努力』が不可欠です。

あなたは最低限の努力をする覚悟がありますか？

ただ、そんなに構えたり、気が重くなったりしないでも大丈夫です。効率の良い努力の方法や、利益獲得のための最短経路は、この教材にすべて詰め込んでいます。

ちなみに私は、今でこそ日本とほぼ変わらない感覚で渡韓していますが、当初は韓国の土地勘など皆無な状況で韓国仕入れを始め、約2年の歳月をかけて成功のノウハウを編み出しました。この教材を手にした貴方なら、その数分の1のスピードで成功に達して頂けるかと思えます。

それでも「韓国仕入れ」で  
「Rich Trip (リッチ・トリップ)」したい！

時折、私のブログ・メルマガをご覧の方から、

「必ず物販で稼ぎたい」、「韓国仕入れに携わりたい」など  
熱いメッセージを頂きます。

正直なところ、本教材はそんな方々のご期待に答える為に作成しました。

“無駄な情報の収集はもうこりごり”という方のため、物販の「原則原理」と韓国仕入れの「全て」をこの教材に詰め込みました。

“これを実践すればまず間違いなく一定の成功をする”という充実の内容となっていますので、“知ったからにはやるしかなくなる”という覚悟をしてください。

以下は本教材で身に付くスキルです!

## 【韓国仕入れ編】

- (1) 韓国メディア仕入れ
- (2) 韓国アパレル仕入
- (3) 韓国カジュアルブランド仕入れ
- (4) 韓国雑貨仕入れ
- (5) 化粧品仕入れ
- (6) 安く渡韓出来る方法
- (7) 安く宿泊先を探す方法
- (8) 儲かる商品を具体的に解説
- (9) ソウル以外の仕入れ先情報
- (10) インターネットでの仕入れ
- (11) 俊逸な韓国語翻訳サービスについて
- (12) ネット完結の韓国仕入れについて
- (13) 韓国の情報収集について
- (14) 韓国語・韓国文化について



## 【販売編】

- (1) ヤフオク! のすべて
- (2) Amazon のすべて
- (3) BUYMA についての注意点
- (4) フリマアプリ (LINE モール・メルカリ、フリル) のすべて
- (5) 楽天モールについて。
- (6) 物販実践者の心得】
- (7) クレジットカードでの資金の回し方
- (8) 独立後の考え方
- (9) 売上・利益率について
- (10) 転売全般について
- (11) せどり全般について



※内容は購入者限定フォローメルマガにて随時アップデートを予定しています。

## 「韓流」は一時的な現象ではありません

### 心を掴んで話さない韓流の魅力

韓流というと「東方神起」「少女時代」など韓国アーティストを思い浮かべますよね？ただ、韓流というのはK-POPだけの事ではありません。例えば服飾デザインの分野でも韓国は中国のファッション業界に大きな影響を与えている等、韓国経済は成長を続けています。

勿論、アーティスト等の芸能関係はアジアだけでなく世界中で認知され熱狂的なファンを抱えるまでに成長しています。

これは大韓民国の国策によるものという見方もありますが、本質的に韓国は「人が観光資源」と言われているほど、芸に秀でた人が多く、芸能が達者なお国柄なのです。

日本では精密機械の製造などモノ造りが「お家芸」のように、韓国は芸能が「お家芸」なのです。今、この「お家芸」を確固たる物に育て上げた韓流は、同じアジア圏の中でも、さらに隣国である日本において、一時的なブームに終わる事はありません。

今後も日本人の心を掴んで話さない定番となり続けるでしょう。

また、他の雑貨やアパレルは日本国内の商品と変わらないぐらいのクオリティを誇っており、立地的にも近いので輸入コストも安く非常に扱いやすいです。

(実際ネットを検索すると、韓国製の服を販売しているサイトをよく見かけます。) このノウハウを必ずモノにしないのは損です。

## この教材で習得する「韓国仕入れの全て」 「物販販売の全て」は、他国での応用が可能！

### 物販ビジネスの原理原則をお教えします

本教材は韓国仕入れのインターネットで完結するノウハウも勿論ご教授いたしますが、大きな特徴として、“**現地へ出向いての仕入れ方法をご教授する**”という非常に珍しい作りとなっています。

なんといっても舞台は国内ではありません。

「Rich リッチ」どころか「Survival サバイバル」なのでは！？  
っという声すら聞こえて来そうです。笑

本教材はこの心の障壁を取り除き、“**実は全然簡単なんだ!**”  
という常識を貴方に植え付けます。

その新たな常識と手法を身に付けた貴方なら、中国であろうが、東南アジア、アメリカ、南米、ヨーロッパであろうが買付けに成功する、強烈な「バイヤー力」が身に付きます。

その理由は、この教材が短期的に結果が出る小手先の手法ではなく、物販ビジネスの「原理原則」をパンパンに詰め込んでいるからです。

**さあ、貴方もさっそく来月から月1回の**

**「Rich Trip (リッチ・トリップ)」へ出かけましょう！！**

# 過去の話ではありません 今後も利用できる具体的な手順です

「どうせ過去のお話であろう」とイメージされないでください

この教材では、数多くの事例を用いて説明をしますが、商品を紹介することだけではなく、**売れる稼げる商品の探し方も徹底してリサーチの手順をデスクトップ動画にてご説明**いたします。

一例になりますが、下記をご覧ください。

【仕入れ値】 8,000円 → 【売値】 22,000円



【仕入れ値】 1,500円 → 【売値】 4,000円



【仕入れ値】 8,800円 → 【売値】 19,980円



全くの初心者であるあなたでも、本教材をご確認いただくことで、**商品の仕入れ方から、利益の出る商品の探し方までも徹底的に解説**します。

**あなたに必要なことはキッカケだけです！**

# 林 雅之

1982年 大阪府大阪市生まれ

Blog: <http://masaman1982.blog.fc2.com/>

### 【職歴】

■2006年：中堅システムインテグレーター入社

ITソリューションの基礎を身に付ける。

大規模システム障害等を解決。

事例：丸の内ビルディング内。

誰でも出来る業務だと感じ次のステージに進みたかった。

■2007年：株式会社リクルートHRマーケティング入社

(現 株式会社リクルートジョブズ)

入社当初から高い営業成績を発揮、部内MVP等、各賞を受賞

毎日、朝から晩まで激務な仕事だったが今思えば業務の全てにビジネスの「原理原則」が詰め込まれた会社で非常に勉強になった、自分の原点である。

■2011年 株式会社パソナ 入社

2年間で200名近い未就業の若者を就職へ導く。人材採用の原点が見えた。最高の社会貢献でもありやりがいのある仕事だった。

### 【物販歴】

■2012年3月よりebay→ヤフオクから物販を開始、同年10月より韓国仕入れ開始。

渡韓歴は28回。ヤフオク、Amazon、BUYMAといったプラットフォームのみで月商は200万円程。

### 【講師経験】

■2013年オークファンスクールセミナー

「韓国リアル仕入れマスターセミナー」メイン講師として計6回（東京・大阪・福岡）のセミナーで講師を経験。200名以上の方がセミナーにお越しになられ満足度の非常に高いセミナーを実現した。





## 【最後に】

皆様、如何でしょうか？ワクワクされて来ましたでしょうか？

私は現在の2年間毎月月商200万円の売上を上げるに至るまでに、  
物販を開始してからの数ヶ月、実は多額の「投資」と「失敗」をして来ました。

この教材ではたったの3万円弱のお値段で皆様に  
「無駄な投資」と「失敗」をさせません。

ただ、動画教材では一方通行ですので、  
どうしても人によっては難しく感じる場合もあるかもしれません。

しかしご安心を。

その場合は個別フォロー※にて完全にアナタにあった「Rich Trip」へ導きます。

海外での仕入れですので「大船」というより「ジャンボジェット機」に乗り、  
一緒に「韓国 Rich Trip」へ旅立とうではありませんか！

## その旅への出国ゲートが「今」開きました。

韓国 RICH TRIP 林 雅之

韓国仕入れ転売教材「韓国 RICH TRIP」

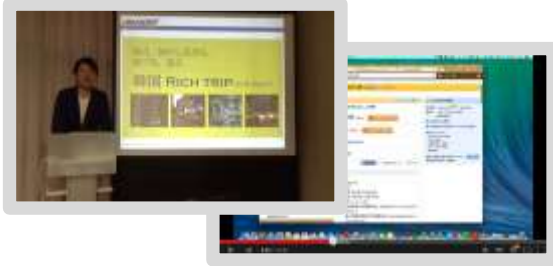
↓↓↓お申込みはこちら↓↓↓

## 「韓国 RICH TRIP」詳細



末永く物販事業で成功して頂く為の  
“ノウハウ”

⇒PDF資料：145枚



「韓国 RICH TRIP」

⇒解説動画：約4時間

(ネット配信)



【特典1】メールサポート

⇒購入後1ヶ月間フリー相談！



【特典2】購入者専用メルマガ

⇒教材内ではお伝え切れなかった

ノウハウはまだまだございます！



【特典3】スペシャル対談動画

⇒詳細は購入後にご案内！！

メルマガ会員先行販売 価格：**29,800円** (税込み)

※ご購入前に次頁の「購入規約」同意のうえ購入にお進みください

「韓国 RICH TRIP」を



**今すぐ購入する**

申し込みページへリンクいたします

# 「韓国 RICH TRIP」購入規約

教材：韓国 Rich Trip ご購入にあたり、下記の購入規約の同意をお願いいたします。

## 【著作権について】

本商材は、著作権法で保護された著作物にあたります。  
本商材の取り扱いについては下記の点にご注意下さい。  
本商材の著作権は、執筆者である著作者にあります。  
著作者の事前許可なく、本商材の一部または全部を無料・有料を問わず印刷物、電子ファイル、ビデオ、音声、ホームページなどのあらゆる手段により、複製、流用、転載、配布、公開、転売などすることを全て禁じます。

## 【使用許諾について】

本契約は、本商材を購入した者(以下、甲とする。)と、林雅之(以下、乙とする。)との間で合意した契約です。  
本商材を受け取ることにより、この契約は成立します。

## 第1条 契約の目的

本契約は、本商材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものとする。

## 第2条 第三者への公開の禁止

甲は本商材の一部または全部を、いかなる手段によっても第三者に公開・配布することはできない。

## 第3条 契約解除

甲が本契約に違反した場合、乙はいつでもこの使用許諾契約を解除することが出来る。

## 第4条 損害賠償

甲が本契約の第二条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し違約金として、違反件数と違反行為時の販売価格を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとする。

## 第5条 免責事項

本商材はこれまでの経験をもとに作成したもので、利益を保証するものではない。  
本商材によって、いかなる損害が生じた場合においても、乙は一切の責任を負うものではない。

以上

【著作者】 林 雅之

【販売元 責任者】 UTU 株式会社 代表取締役 西尾 勇氣

お問い合わせ先：[info.rich.trip@gmail.com](mailto:info.rich.trip@gmail.com)